

Krisenkommunikation

„Die Krise ist ein produktiver Zustand. Man muß ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.“ Max Frisch

Sie unterschreiben einen neuen Leasingvertrag für Ihren Firmenwagen und müssen gleichzeitig Mitarbeiter entlassen? Sie haben bei der Entscheidung für das neue Auto gut verhandelt und 200,- EUR im Monat gespart. Das Auto bleibt jedoch eines der oberen Mittelklasse und der Mitarbeiter hat keinen Job mehr. Wie erklären Sie das im Nachhinein, ohne an Glaubwürdigkeit zu verlieren? Gar nicht. Krisenkommunikation, die Sachverhalte rückwirkend erklärt, hat oft kaum Chancen auf Erfolg. Arbeiten Sie nicht nur in ihren kaufmännischen Prozessen strategisch, sondern thematisieren Sie Probleme, bevor diese entstehen können. Wir helfen Ihnen dabei!

Workshop-Inhalte

- Kommunikative Präventionsstrategien im Unternehmensalltag
- Wann sage ich was zu wem?
- Wie verhindere ich Unruhe in der Belegschaft, wenn ich selbst fast die Nerven verliere?
- Wie kann mir die Art und Weise der Vermittlung helfen, mit Unternehmenskrisen umzugehen?
- „Agenda-Setting“. Themen gezielt auf dies Tagesordnung setzen.
- Fallbeispiele aus dem Kommunikationsalltag von Unternehmen

Format: Seminar für Geschäftsleitung und Mitarbeiter mit Führungsverantwortung

Dauer: 1 Tag

Ergebnisse:

Den Weg zu konzeptioneller Kommunikation kennen gelernt. Erfahren, wie die Botschaft meine Mitarbeiter erreicht. Praxisbeispiele vermittelt bekommen und strategische Kommunikationshilfen gelernt.

Termin: Kurzfristig nach Vereinbarung

Kosten: 1.600,- Euro (zuzüglich Spesen und MwSt.)